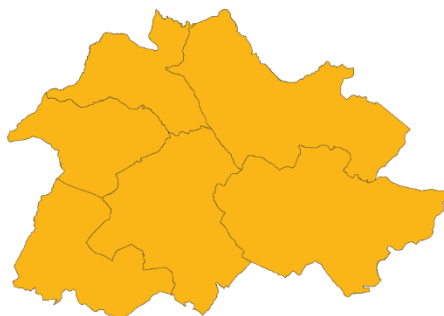




**Załącznik nr 1**  
**Badanie mieszkańców**

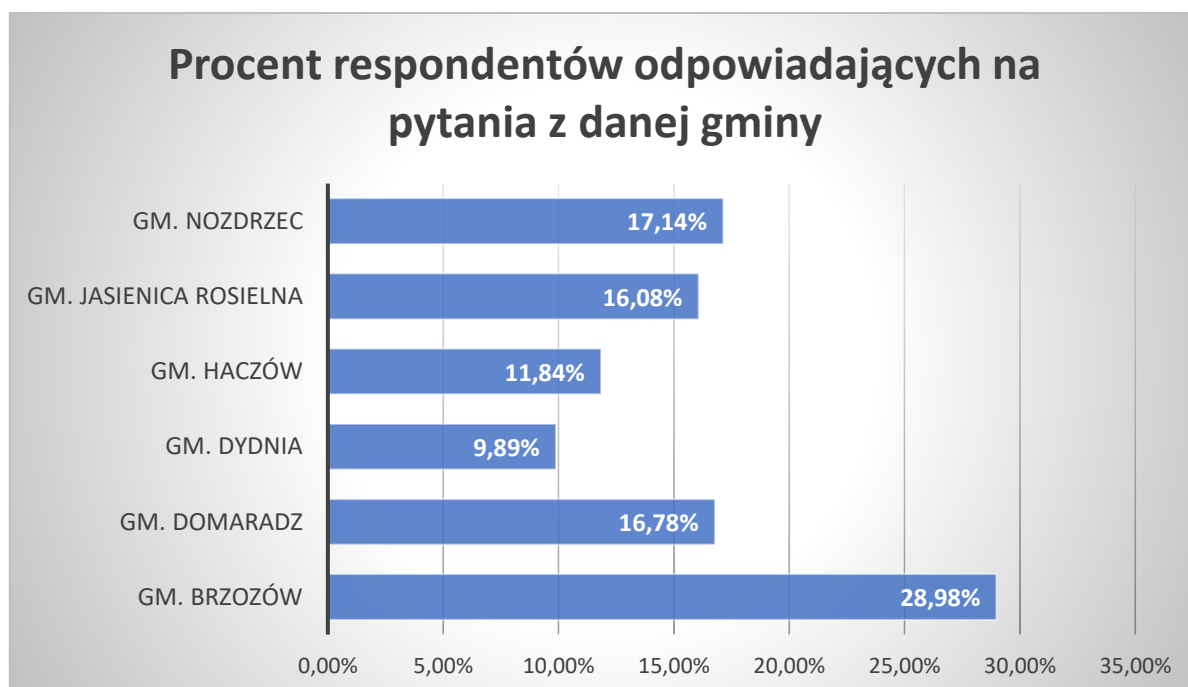
# Raport diagnostyczny



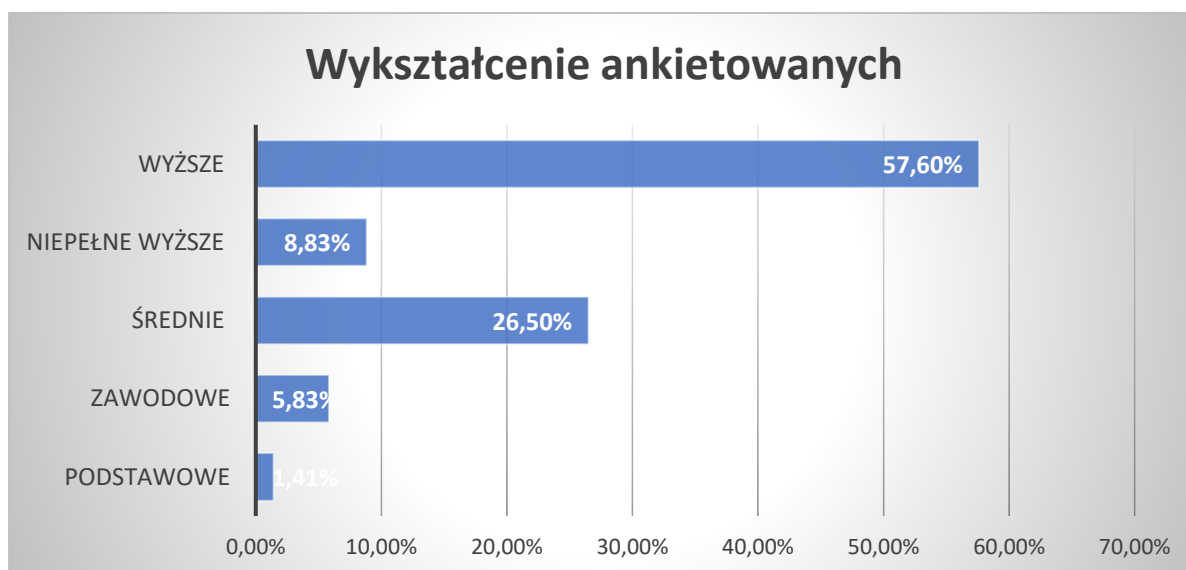
**Portret partnerstwa gmin  
powiatu brzozowskiego**

## Badanie mieszkańców Partnerstwo Gmin Powiatu Brzozowskiego

W badaniu wzięło udział 1006 respondentów z obszaru partnerstwa, w tym ankietę wypełniło do końca 566 osób, to stanowi 56,6% odpowiadających. W związku z powyższym wyniki badania zostały określone dla 566 osób jako stanowiących 100% respondentów.

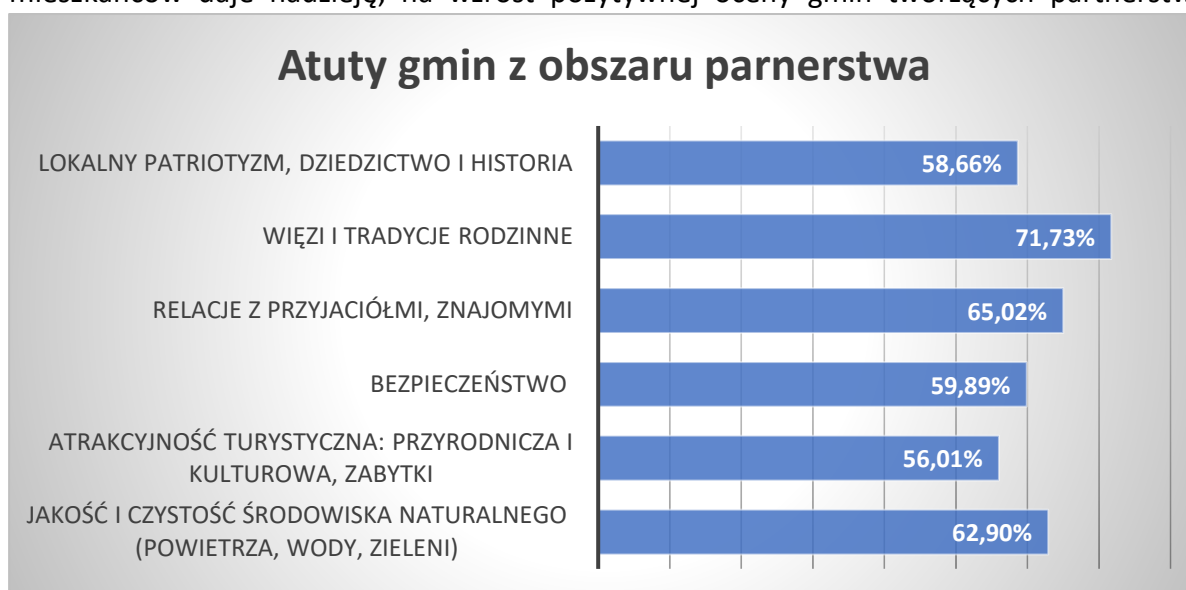


Największym zainteresowaniem badanie cieszyło się wśród mieszkańców gminy Brzozów tj. 164 ankietowanych odpowiedziało na wszystkie pytania w ankiecie, to stanowi blisko 30% respondentów. Powyżej 17% respondentów pochodziło z gminy Nozdrzec (97 odpowiadających), niewiele mniej z gminy Domaradz (95 odpowiadających), a także z gminy Jasienica Rosielna (91 odpowiadających) – obydwie gminy powyżej 16% respondentów. Najmniejszym zainteresowaniem badania cieszyły się wśród mieszkańców gminy Haczów oraz Dydnia. Wśród ankietowanych aktywniejsze okazały się kobiety tj. 318 odpowiadających, to stanowi 56,18% respondentów. Dużym zaangażowaniem wykazali się mieszkańcy w wieku produkcyjnym: 31-55 lat - 66,08% respondentów. Druga co do wielkości grupą okazały się osoby w przedziale 20-30 lat -16,43% respondentów. Można stwierdzić, że te grupy są mocno zaangażowane cyfrowo i biorą aktywny udział w życiu publicznym, przeciwństwie do seniorów, których może dotyczyć problem wykluczenia cyfrowego i mogą nie korzystać z nowych technologii czy social mediów.



Wśród respondentów przeważała znacznie liczba osób z wyższym wykształceniem tj. 57,60% to świadczy o tym, że te osoby aktywnie chcą uczestniczyć w życiu publicznym oraz stanowią znaczną część mieszkańców obszaru partnerstwa. Napawa to pewną nadzieją na próbę odwrócenia negatywnego trendu, na który wskazała młodzież w badaniach dot. deklaracji chęci pozostania po studiach poza województwem czy też w mieście gdzie będą studiować. Będzie to wymagało zmiany podejścia władz samorządowych oraz odpowiednich działań strategicznych nakierunkowanych na młodzież.

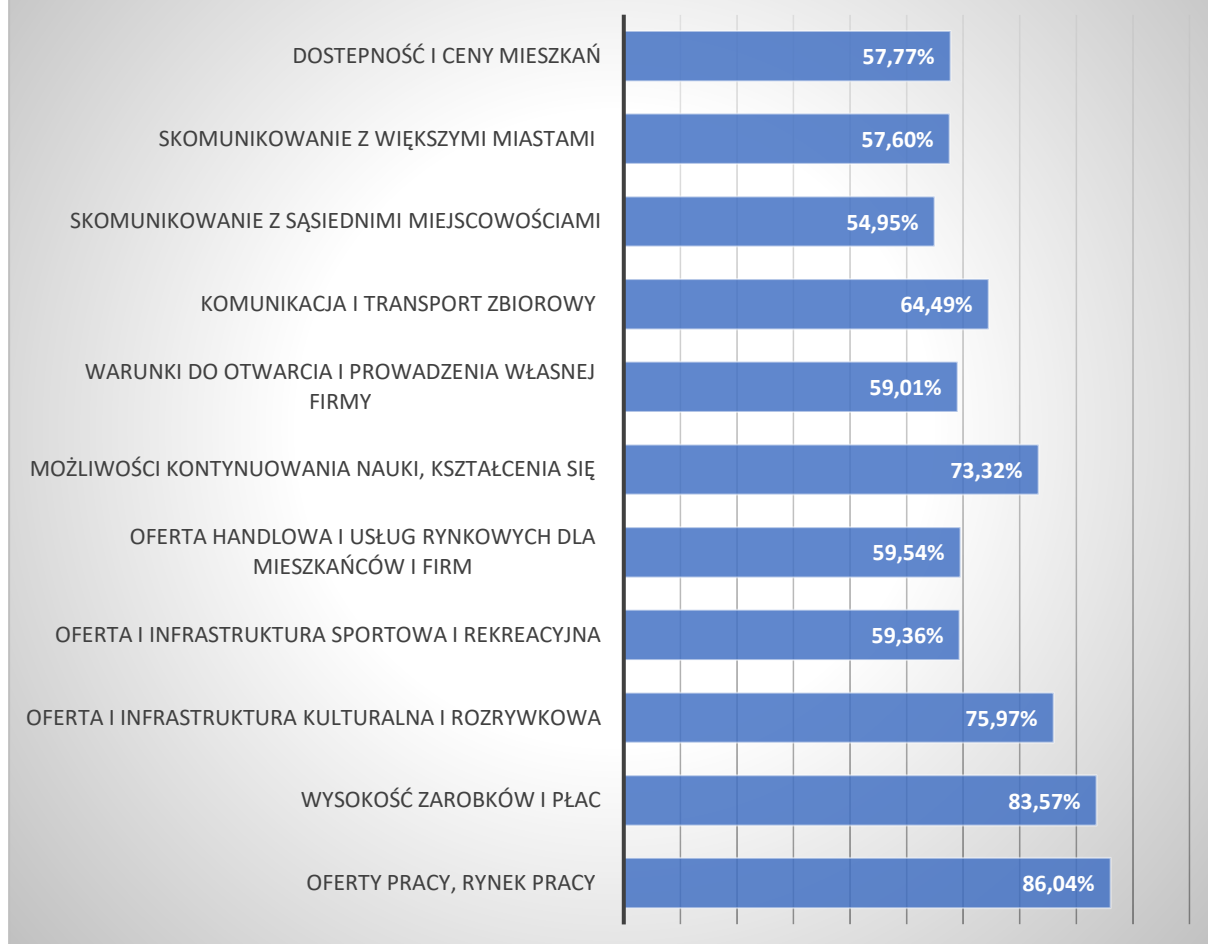
Ponad 60% respondentów ocenia obszar partnerstwa jako miejsce dobre do życia i rozwoju. Jest to bardzo optymistyczne ponieważ biorąc pod uwagę ponad 10% osób, które nie potrafią dokonać jednoznacznej oceny w połączeniu z działaniami rozwojowymi, oczekiwanymi przez mieszkańców daje nadzieję, na wzrost pozytywnej oceny gmin tworzących partnerstwo.



Biorąc pod uwagę odpowiedzi dot. silnych stron obszaru partnerstwa jakimi są wg. ankietowanych: walory środowiska naturalnego tj. czyste powietrze 62,9%, bezpieczeństwo 59,89%, atrakcyjność turystyczna, przyrodnicza i kulturowa 56,01%, ale także lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia 58,99% oraz więzi i tradycje rodzinne 71,63% należy wierzyć, że poprzez wykorzystanie tych walorów zostaną zahamowane negatywne zjawiska w partnerstwie wpływające na marginalizację obszaru.

Znaczące problemy wskazane przez mieszkańców pokrywają się znacznie z badaniami wśród młodzieży, a są to: wysokość zarobków - 85,57% respondentów nie jest z nich zadowolona, brak ofert pracy 86,04% oraz możliwości kształcenia 73,32%. Potrzeby związane z rynkiem pracy wskazuje na skłonność do migracji oraz wysokich aspiracji życiowych. Kolejnym problemem z jakim borykają się mieszkańcy jest szeroko pojęta komunikacja /transport zbiorowy/ tj. 59% respondentów. Znajduje to również swoje odzwierciedlenie w odpowiedzi jakie przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na obszarze partnerstwa -53,71% wskazuje na lepsze połączenia komunikacyjne pomiędzy Gminami Partnerstwa, Powiatami czy Województwem. W wyniku takich spostrzeżeń większość spraw jest załatwianych przez mieszkańców w swojej Gminie. W przypadku korzystania z usług z poza partnerstwa mieszkańcy decydują się na korzystanie z własnego pojazdu 87,28%. Kolejnym znaczącym tematem, na który wskazują mieszkańcy to dostępność mieszkań. Aby móc przeciwstawić się problemom depopulacji należy tworzyć odpowiednie warunki mieszkalnictwa poprzez budownictwo wielorodzinne. Rozwiązaniem mogłoby być poszukanie i zaangażowanie dewelopera, który byłby zainteresowany budowaniem na obszarze partnerstwa.

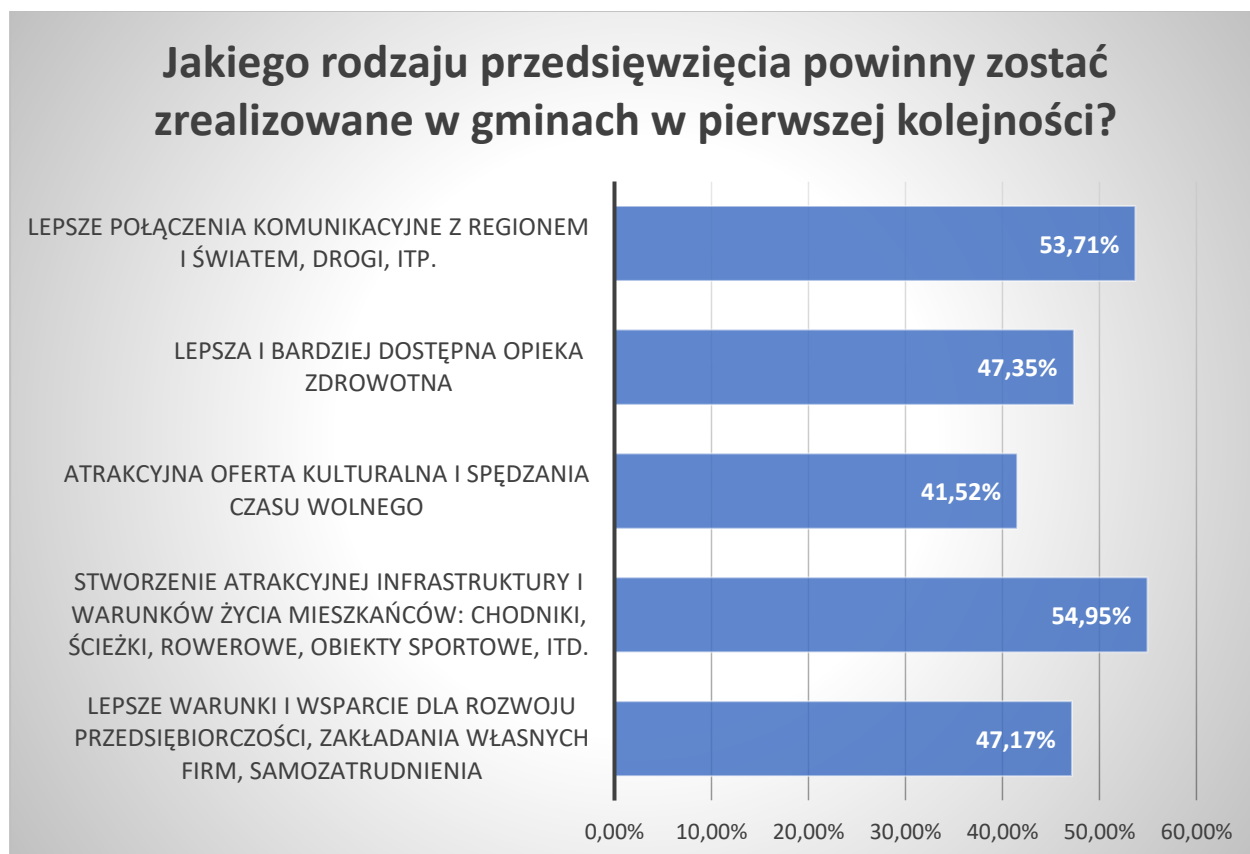
## Deficyty Gmin z obszaru Partnerstwa



Respondenci zwracają także uwagę na słabą ofertę kulturalno-rozrywkową 75,97% oraz na niezadowalającą ofertę infrastruktury sportowo i rekreacyjnej - 59,36% respondentów. Świadczy to o chęci aktywnego uczestnictwa mieszkańców w życiu kulturalnym i sportowym. Większe ośrodki kultury zlokalizowane są w większych miastach. Najbliższe teatry są w Krośnie i Rzeszowie. Do tych miast mieszkańcy wyjeżdżają na koncerty, przedstawienia i większe wydarzenia kulturalne. Jednak dobrym rozwiązaniem będzie wzbogacenie oferty kulturalnej z głównym naciskiem na imprezy plenerowe, które mogą być okazją do integracji oraz wymiany międzypokoleniowej, a co za tym idzie wzmocnienia lokalnego patriotyzmu, na który tak mocno wskazują mieszkańcy.

Mieszkańcy nie do końca są zadowoleni z oferty handlowej i usług rynkowych dla mieszkańców i firm - wskazuje na to aż 59,54 % respondentów. Negatywnie również oceniają warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy - 59,01% respondentów. Istotnym czynnikiem atrakcyjności obszaru partnerstwa jako miejsca dobrego do życia i rozwoju jest stworzenie dobrych warunków do lokalnego handlu oraz prowadzenia własnego biznesu. Z pewnością ważnym dla przedsiębiorców jest przychylność władz dla lokalnych biznesów, a także

budowanie dobrych relacji ze społecznością lokalną, to zwiększy ich rynek zbytu. Ważnym w tym wszystkim jest sprawne funkcjonowanie organów administracji publicznej i samorządowej. Ponieważ mechanizmem stymulującym biznes jest możliwość korzystania z usług instytucji otoczenia biznesu i dostępu do środków wspólnotowych oraz innych źródeł finansowania rozwoju biznesu.



Ze względu na słabe wsparcie merytoryczne i finansowe dot. samozatrudnienia nie próbuje się zakładać własnych działalności gospodarczych – jest to odpowiedź 47,17% respondentów. Jednym z powodów to również braki w infrastrukturze - 54,95%, które po uatrakcyjnieniu mogą stać się mechanizmem napędowym dla lokalnego biznesu.

Obecnie na prowadzenie firmy lub gospodarstwa rolnego zdecydowało się tylko 13,6% respondentów. Ma to również wpływ na sytuację finansową, 51,59% respondentów twierdzi, że starcza im na życie ale muszą oszczędzać, tylko 25,44% respondentów jest zadowolona z własnych dochodów. Co ciekawe większość respondentów pracuje w sektorze publicznym - 33,04%

#### Opracowali:

Marek Gabzdyl

Kamil Niklewicz

Związek Miast Polskich