

Załącznik nr 2

Badanie młodzieży klas maturalnych

Raport diagnostyczny



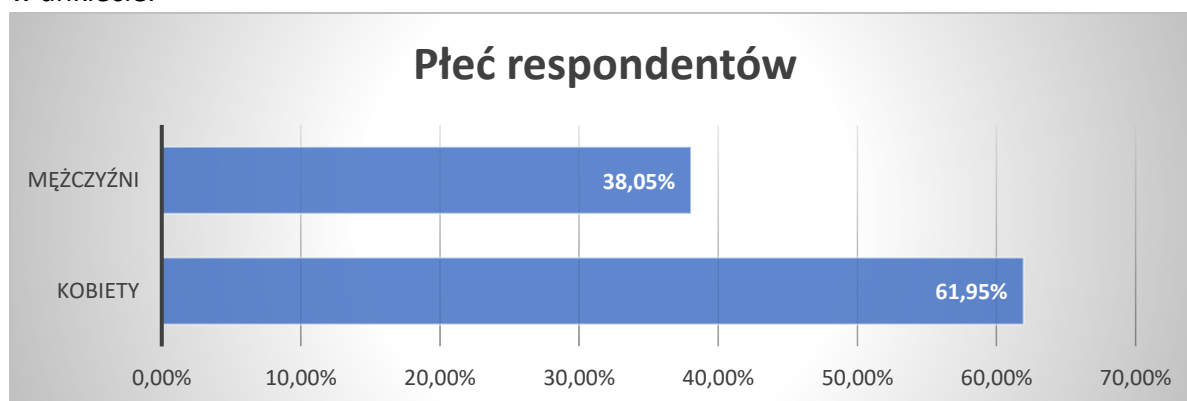
Portret partnerstwa gmin
powiatu brzozowskiego

Badanie młodzieży klas maturalnych Partnerstwo Gmin Powiatu Brzozowskiego

Badanie zostało wykonane na 413 uczniach klas maturalnych uczęszczających do szkół:

- I Liceum Ogólnokształcące w Brzozowie
- Zespół Szkół Ekonomicznych
- Zespół Szkół Budowlanych

W badaniu wzięło udział 339 uczniów mieszkających na terenie Partnerstwa co stanowi 100% uczniów z obszaru partnerstwa uczęszczających do klas maturalnych ww. szkół. Należy podkreślić że młodzież zareagowała bardzo pozytywnie i w znacznej większości odpowiedziała na zadane pytania – 337 uczniów z obszaru partnerstwa odpowiedziało na wszystkie 30 pytań w ankiecie.



Należy zwrócić uwagę że prawie 62 % respondentów to kobiety, które najczęściej uczą się w liceum ogólnokształcącym.

Bardzo ważnym pytaniem na jakie odpowiedziała młodzież dot. obszaru gmin partnerstwa jako miejsca do życia i rozwoju.

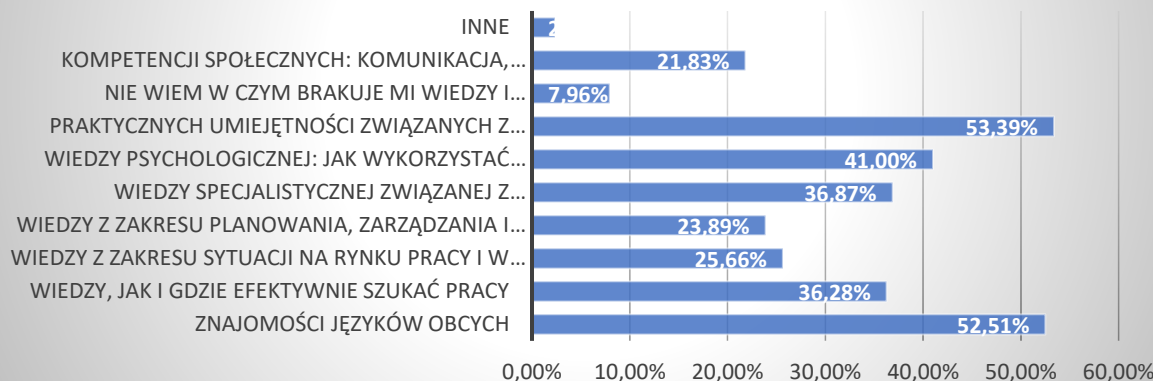


Ponad 60 % respondentów ocenia obszar partnerstwa jako miejsce dobre do życia. Jest to bardzo optymistyczne ponieważ biorąc pod uwagę ponad 23% osób, które nie potrafią dokonać jednoznacznej oceny w połączeniu z działaniami rozwojowymi, oczekiwanymi przez młodzież daje nadzieję na zatrzymanie procesów depopulacji.

Zachętą do pozostania oraz mieszkania teraz i w przyszłości na terenie partnerstwa wg ankietowanych są: czyste powietrze 68,73%, relacje z przyjaciółmi 78,47% , więzi rodzinne 79,35%, bezpieczeństwo 63,42% oraz sentyment- lokalny patriotyzm 53,10%.

Znaczącym problem wskazanym przez młodzież przemawiającym za opuszczeniem swojego miejsca zamieszkania to : wysokość zarobków 80,83%, brak ofert pracy 78,17% czy możliwość kontynuowania nauki, kształcenia się 65,78 %. Problemem, który poruszają młodzi to również brak dobrej komunikacji : transport zbiorowy 59,59%. Respondenci zwracają uwagę na słabą ofertę kulturalno-rozrywkową 61,36%. Na część wymienionych problemów władza lokalna może skutecznie reagować poprzez stworzenie odpowiedniej infrastruktury, ale istnieją powody migracji pozostające poza możliwościami decyzyjnymi lokalnych władz np. stworzenie ośrodka akademickiego. O wysokości zarobków decydują mechanizmy rynkowe, na które pośrednio mają wpływ podejmowane decyzje strategiczne. Kluczem jest rozwój szeroko pojętej przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa oraz stworzenie warunków do rozwoju osobistego i zawodowego młodzieży. Jest to wskazane w odpowiedziach na pytanie dot. pogłębienia wiedzy, kompetencji niezbędnych, aby znaleźć wymarzoną pracę.

W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?

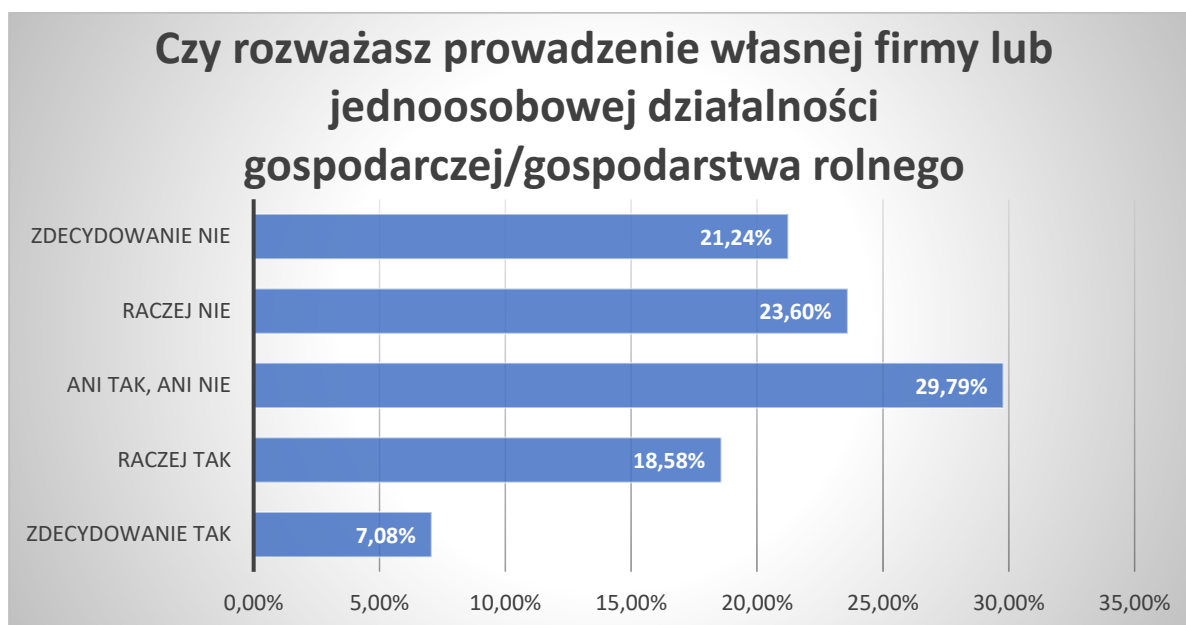


Młodzież chce podnieść swoje kompetencje w znajomości języka obcego: 52,51%, umiejętności związanych z zawodem: 53,39%, poprawić kompetencje miękkie i nauczyć się wykorzystywać własne predyspozycje oraz radzić sobie ze stresem: 41%.

Młodzież po zakończeniu szkoły średniej chce studiować: 65,78% i ze zdobytym wykształceniem wiąże swoją pracę poza województwem: 27,14%, a z pracą zagranicą: 22,12%. To również pokrywa się z propozycją zamieszkania poza województwem: 23,89% i z zagranicą: 18,88%

Ważnym dla tworzenia atrakcyjnych warunków do życia jest stwierdzenie że do pracy mogą dojeżdżać do 30 min: 46,61%. Biorąc pod uwagę duże ośrodki miejskie w tym przedziale czasowym zajmuje podróż do Krosna. Dla większości mieszkańców gmin z partnerstwa zajmuje również tyle dojazd do Brzozowa. 24,78% odpowiadających jest w stanie dojeżdżać do pracy do godziny, czyli tyle ile mniej więcej zajmuje dojazd do Rzeszowa dla części mieszkańców partnerstwa.

Młodzież nie ma dobrego przykładu dot. prowadzenia działalności gospodarczej prawie: 62,83% rodziców pracuje najemnie, ponadto młodzież nie jest zainteresowana w przejmowaniu po rodzicach firmy: 24,78%.



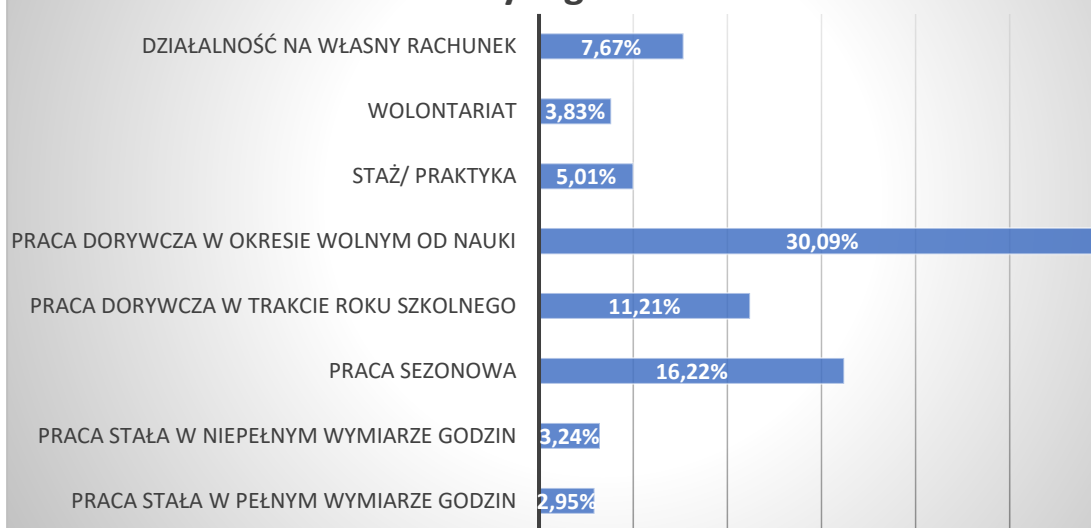
Ponad 25 % respondentów deklaruje, że rozważa prowadzenie działalności gospodarczej lub gospodarstwa rolnego. Jednakże na pytanie co mogłoby skłonić, zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego, 47,49% odpowiadających odpowiedziało, że dobry pomysł na biznes, posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie: 35,99 % oraz posiadanie odpowiednich środków finansowych „na start”: 27,73%. Powyższe odpowiedzi mogą sugerować potrzebę edukacji w zakresie przedsiębiorczości, dostępnych środków finansowych czy utworzenie funduszu pożyczkowego.

Jeżeli chodzi o podjęcie pracy stałej to dużym zainteresowaniem cieszy się praca nowych technologiach: IT, biotechnologii, itp.: 67,25 %, Praca w kulturze i rozrywce 65,48%, a także praca w usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka: 52,80%.

Biorąc pod uwagę największy zakład pracy w regionie jakim jest Szpital Onkologiczny bardzo cieszy wskazanie przez młodzież chęci podjęcia pracy w ochronie zdrowia, pomocy społecznej: ponad 50% respondentów.

Młodzież zamieszkująca obszar partnerstwa jest pracowita, ambitna oraz zaradna. Blisko połowa odpowiadających podjęła w swoim życiu pracę, za które otrzymała wynagrodzenie. Wśród nich 30 % decydowała się na pracę dorywczą w okresie wakacyjnym, ponad 11 % pracowała dorywczo podczas roku szkolnego, zaś ponad 16 % decyduje się na prace sezonowe. Należy zaznaczyć, że spora część młodzieży decyduje się na pracę po za granicą Polski – świadczą o tym odpowiedzi dot. zaufania do przedsiębiorców i firm zagranicznych.

162 Respondentów z 339 odpowiedziało, że kiedykolwiek podjęło pracę za którą otrzymało wynagrodzenie



Bardzo cieszę odpowiedzi młodzieży dot. wartości rodzinnych świadczy, 75,22% respondentów twierdzi, że rodzina, małżeństwo, dzieci są najważniejsze. Na drugim miejscu to stabilność finansowa: 58%, która po analizie odpowiedzi ponad połowy respondentów jest na dzień dzisiejszy zabezpieczona. Ponieważ dobrze wypada sytuacja finansowa mieszkańców gmin z partnerstwa. 61,06% respondentów odpowiedziało, że przy niewielkich oszczędnościach starcza im na wiele w tym 10,32% może pozwolić sobie na pewien luksus.

Opracowali:

Marek Gabzdyl

Kamil Niklewicz

Związek Miast Polskich